

## "لولو هايبرماركت تحصد جوائز التميز في جوائز الملعقة الذهبية 2025"

تحقق إنجازين في مجالات الريادة في السوبر ماركت والابتكار التسويقي

دبي: تم تكريم "لولو هايبرماركت"، أحد أبرز رواد تجارة التجزئة في المنطقة، بإنجازين مهمين في جوائز الملعقة الذهبية 2025، التي نظمتها مجلة "إيميجز ريتايل" في منطقة الشرق الأوسط، حيث فازت بلقب "أكثر سلسلة سوبر ماركت إعجاباً". "لهذا العام" و"أفضل حملة تسويقية لهذا العام".

تُظهر هذه الجوائز مدى التزام لولو المستمر بالابتكار والكفاءة، وقدرتها على تعزيز تفاعل العملاء في سوق المواد الغذائية والبقالة شديد التنافس.

خلال العام الماضي، أطلقت لولو عددًا من الحملات التسويقية المؤثرة في مختلف أنحاء المنطقة، مما عزز من وجود علامتها التجارية وحقق أهدافًا اقتصادية وطنية ودعم روايات مجتمعية. كما ساهم تركيزها الاستراتيجي على التكامل الرقمي، وتحقيق التميز التشغيلي، وتعزيز الاستدامة في تحسين صورتها بين العملاء والمنافسين.

أشار أعضاء لجنة التحكيم إلى نجاح لولو في تنفيذ حملات تجزئة مبتكرة، تحسين أنظمة سلسلة التوريد، واهتمامها الكبير بسلامة الغذاء ورضا العملاء كعوامل حاسمة في فوزها.

تُعتبر جوائز الملعقة الذهبية مرجعًا للتميز في قطاع التجزئة الغذائية وخدمات الطعام، وتكرم العلامات التجارية التي تتمتع بقدرة استثنائية على القيادة والابتكار، وتطبق أفضل الممارسات في هذا المجال.

يؤكد هذا التكريم مكانة مجموعة لولو كلاعب رئيسي في تحديث قطاع التجزئة في المنطقة، مع تحديد معايير جديدة لتجربة العملاء واستجابة السوق.